



Równać
szanse
2009
regionalny
konkurs
grantowy

Równać Szanse 2009 – Regionalny Konkurs Grantowy

Kryteria oceny merytorycznej wniosku

Kryteria oceny merytorycznej	Wskaźniki	Punkty
1. Rozwój umiejętności społecznych młodzieży <i>(czy w projekcie młodzież będzie samodzielnie kontaktowała się i współpracowała z partnerami lokalnymi)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Rodzaj i zakres działań w projekcie skierowanych na rozwój u młodzieży umiejętności takich jak np. praca w grupie, komunikacja• Rodzaj i zakres działań w projekcie skierowanych na rozwijanie u młodzieży umiejętności współpracy z partnerami lokalnymi (rodzice, samorząd, biznes)	0-5
2. Kształtowanie poczucia więzi z lokalną społecznością przez zdobywanie wiedzy i angażowanie się w działania na jej rzecz <i>(czy w projekcie młodzież dowie się czegoś o sobie i o swoim otoczeniu)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Odniesienie działań do konkretnych, rozpoznanych potrzeb młodzieży• Adekwatność proponowanych działań do zdiagnozowanych potrzeb• Obecność w projekcie elementów diagnozy lokalnego środowiska	0-5
3. Współpraca lokalna <i>(czy w projekcie planowana jest współpraca z partnerami zewnętrznymi)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Poziom zaangażowania partnerów i zakres współpracy• Metody informowania lokalnej społeczności o działaniach młodzieży w projekcie• Świątowanie sukcesu / osiągnięć	0-5
4. Kompetencje realizatorów <i>(czy wnioskodawca dobrze rozpoznał potrzeby młodzieży, właściwie dobrał działania i ma kompetencje do ich realizacji)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Właściwy dobór metod pracy z młodzieżą do założonych celów• Adekwatność działań do wieku odbiorców, odpowiedni stopień trudności, cykliczność zajęć, logiczna spójność• Kompetencje osób prowadzących poszczególne działania	0-5
5. Umiejętność planowania i koordynacji działań	<ul style="list-style-type: none">• Zgodność celu projektu z celem Programu• Umiejętność przewidywania i pokonywania trudności w realizacji projektu• Właściwe (adekwatne do działań) sformułowanie potrzeb finansowych• Przejrzystość kalkulacji kosztów• Konkretność w opisie założeń i efektów• Spójność założeń z działaniami	0-5